Mannheimer Maimarkt 2010
Geländeplan

Änderungen vorbehalten!
Stand: 03/10

Hallen-Gliederung

- 01-02 = Urlaub und Reisen
- 03-05 = Fit und Gesund
- 06-09 = Schlemmerland
- 10 = Freizeit, Hobby, Sport
- 11-13 = Möbel, Raumausstattung, Küchen
- 14-15 = Internationaler Basar
- 16 = Spielewelt
- 17-20 = Hauswirtschaft
- 21 = Casa Italia
- 22-24 = Mode, Kosmetik, Schmuck, Young Fashion
- 25-26 = Sonderschauen, Dienstleistungen, Telekommunikation Unser Schulterschluss für Ihre Sicherheit
- 27-28 = HALLE DES HANDWERKS Arbeit und Bildung, Lebende Werkstätten
- 29-33 = Bauen und Renovieren
- 34 = Bau und Umwelt
- 35 = Metropolregion Rhein-Neckar – Naherholung + Ausflugsziele
- 36 = Kreativwirtschaft
- 37-38 = Garten und Pflanzen, Friedhofsgärtnerei
- 39 = Maschinen, Werkzeuge, Autozubehör
- 40 = BAUHAUS
- 41 = Gemeinschaftsschau BADEN-WÜRTTEMBERG Partnerland Sachsen
- 42-43 = Hauswirtschaft, Küchen
- 44-47 = Tierschauen, Tierlehrschauen mit Tierkindergarten

Freigelände

Gewerbe- u. Kommunalbedarf, Landmaschinen u. geräte, Fahrzeuge, Garagen, Schwimmbäder, Camping, Caravan, Boote, Garten, Solarenergie, Wochenend- und Ferienhäuser

= Deutsches Fertighaus Center

= Afrikanisches Dorf

Medien

- RNF = Rhein-Neckar-Fernsehen
- SWR = Gläsernes Studio / Kurpfalz-Radio

Reitturnier

- RT = Richterturm

Ausstellungsdienste

- AL = Ausstellungsleitung
- AD = Ausstellungsdienste: Garderobe, Sparkasse, Polizei, Feuerwehr

= ec-Geldautomat

KG = Kindergarten und Babywickelraum mit Stillpunkt

WC1, WC34 = Babywickelraum

= Information

TD = Technische Dienste

- TD 1 = Elektro, Wasser, Maler, Spediteur, Standbau
- TD 2 = Reinigung

= Erste Hilfe

Zeichenerklärung

- 01-47 = Ausstellungshallen
- F01-F15 = Freigelände
- E1-E6 = Besucher-Eingänge
- T1-T6 = Tore 1-6